

# Professionisti dell'ospitalità

Intervista a **Luciano Scauri**, Director of Business Development dell'**Hotel dei Cavalieri di Milano**



**P**iazza Missori. Alle spalle il Duomo. Qui si trova l'Hotel dei Cavalieri, quattro stelle, indipendente e strategico punto di riferimento nel cuore della città per il business man che vuole avere la città a portata di mano. Facile da raggiungere con tutti i mezzi: le linee metropolitane rossa (Duomo) e gialla (Missori) sono a due passi, e comodo rispetto agli aeroporti di Linate e Malpensa.

Classe 1949, stiamo parlando di una struttura testimone di un'epoca. Un albergo dalle forme dolci, dalla struttura imponente che, in centro a Milano, non passa certo inosservato.

Master Meeting ha incontrato Luciano Scauri, Director of Business Development dell'Hotel per parlare con lui della struttura e del suo futuro.

## **Best value for business man**

### **Come definirebbe l'albergo?**

«Essenziale, senza fronzoli. L'Hotel dei Cavalieri è pensato per chi ha bisogno di un servizio diretto, immediato. Il suo plus, oltre alla posizione strategica, è infatti quello di offrire tutto questo ad un ottimo rapporto qualità prezzo. A partire dall'estate scorsa, ci siamo impegnati ad impostare una linea tariffaria veramente competitiva sulla piazza di Milano. Le 177 stanze della struttura sono divise in 3 categorie più le suite, così da dare modo al cliente di trovare la migliore sistemazione al prezzo che desidera. A lui la scelta più idonea alle proprie esigenze e alle proprie tasche. A noi il compito di trattarlo da re, una volta che diventa nostro ospite. E posso dire che questa formula di trasparenza e concretezza ci premia sia in termini di profitto sia in termini di media di soggiorno che qui è altissima, a dispetto di quella negli altri hotel business».

**A proposito di meeting, qual è la vostra offerta congressuale?** ▷



«L'Hotel dei Cavalieri dispone di sei sale meeting di varia metratura tutte tecnologicamente all'avanguardia – e adatte a ospitare qualsiasi tipo di evento. La più grande, la sala Carmagnola, ha una capacità plenaria di 250 persone. La sala Malatesta è ideale come privé per selezionatissime cene di gala.

## Le proposte dell'Hotel dei Cavalieri

L'Hotel dei Cavalieri pensa al leisure con una serie di iniziative, valide per tutto il 2005, ad hoc per chi vuole conoscere meglio la città.

L'offerta "Wild Night Out" comprende il pernottamento in camera business o executive, accesso in una discoteca esclusiva a seconda della serata e accompagnatore o driver se richiesto.

Il pacchetto "Codice Da Vinci" segue le tracce dell'opera dell'artista a Milano. Dal Cenacolo di Santa Maria delle Grazie al Museo della Scienza e della Tecnica al Cavallo di Leonardo. E tanto altro ancora.

"Walking Around Downtown" è invece pensato per chi vuole camminare per le strade più caratteristiche della città, ammirarne il panorama dalle guglie del Duomo e concedersi una pausa in un locale.

Infine, perché Milano non è solo business, ma anche divertimento e cultura, con "A Day at The Races & A Night At The Opera", l'Hotel dei Cavalieri dà ai propri ospiti la possibilità di assistere a un evento sportivo, uno spettacolo teatrale, una mostra o una manifestazione a loro scelta.



La Colleoni è dotata di un innovativo impianto di video proiezione, il che la rende tra le più richieste dell'albergo. Ciascuno spazio ha la sua specificità».

## Un nuovo look

### Progetti in vista?

«Rendere la struttura più accattivante agli occhi della clientela, ancora più confortevole: un discorso iniziato con il rifacimento della hall originale che ha reso l'Hotel un albergo-negozio, se vogliamo, con una bella e luminosa vetrina sulla città, dove chi entra può acquistare un soggiorno, una sala meeting, un'ora di relax, quando più gli piace, e vivere la sera le atmosfere della Milano che ci si aspetta. Un luogo aperto e accessibile alla città, nel cuore della città. «A livello di immagine e di qualità rivolta alla persona, e quindi all'Ospite, è pronta una nuova linea di oggettistica, ideata da Alessandro Agrati e realizzata da Culti. Abbiamo inoltre in previsione di trasformare la terrazza del decimo piano nel ristorante di riferimento dell'hotel e di fare di quello attuale una sala modulare, così da ampliare la nostra offerta congressuale. Tutti progetti che si concretizzeranno entro il 2005».

M.D.F.